

No.	Category	Credit Hours
1	University Requirements / Mandatory	18
2	University Requirements / Electives	3
3	Faculty Requirements / Mandatory	18
4	Faculty Requirements/ Electives	18
5	Specialization/Track Requirements / Mandatory (Major)	45
6	Specialization/Track Requirements / Elective (Major)	12
7	Specialization/Track Requirements / Mandatory (Minor: Public Relation)	18
8	Specialization/Track Requirements / Mandatory (Minor: Advertising)	18
Total		132*

*The student will have to choose only one minor, whether Public Relation or Advertising

1. University Requirements / Mandatory

(18 credit hours)

Course Code	Course Title	Credit hours	Prerequisites	Equivalency
AR113	مهارات الاتصال في اللغة العربية	3		مهارات الاتصال في اللغة العربية AR111 (1)
GB102	مبادئ ريادة الأعمال لغير المتخصصين	3		مهارات الاتصال في اللغة العربية AR112 (2)
GT101	أساسيات الحوسبة ومهارات التعلم الذاتي	3		أساسيات الحوسبة TU170
GR118	مهارات الحياة والتعايش	3		مهارات التعلم الذاتي GR101
EL111 (1)	مهارات الاتصال في اللغة الإنجليزية	3		مهارات الاتصال في اللغة الإنجليزية
EL112 (2)	مهارات الاتصال في اللغة الإنجليزية	3		مهارات الاتصال في اللغة الإنجليزية
Total		18		

2. University Requirements / Electives

(3-7 credit hours)

Course Code	Course Title	Course Level	Credit hours	Prerequisites	Equivalency
GR111	الحضارة العربية الاسلامية		3		
GR112	قضايا ومشكلات التنمية في الوطن العربي		3		
GR115	قضايا ومشكلات عالمية معاصرة		3		
GR131	متطلب خاص بالفرع		3		
EL118	القراءة		4	EL111	
CH101	اللغة الصينية للمبتدئين (1)		3		
CH102	اللغة الصينية للمبتدئين (2)		3		
SL101	اللغة الاسبانية للمبتدئين (1)		3		



الجامعة العربية المفتوحة
Arab Open University

BA (HONS) Faculty of Media and Mass Communication
Re-Validation Year - Year
TRACK – Integrated Marketing Communication (IMC)

SL102	اللغة الاسبانية للمبتدئين (2)	3		
FR101	اللغة الفرنسية للمبتدئين (1)	3		
FR102	اللغة الفرنسية للمبتدئين (2)	3		
BE322	إدارة الأعمال الصغيرة	4		
101 MC	مهارات الإعلام	3		
GR141	الأدب العربي الحديث	3		
GR142	التاريخ العربي الحديث	3		
Total		3-7		

3. Faculty Requirements / Mandatory

(18 credit hours)

Course Code	Course Title	Course Level	Credit hours	Prerequisite	Equivalency
MGN101	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	1	3		
MGN102	مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	1	3		
MGN103	مدخل إلى الصحافة الإخبارية	1	3		
MGN104	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	1	3		
MGN105	نظريات الإعلام	1	3		
MGN106	مناهج البحث	1	3		
Total			18		

4. Faculty Requirements / Elective

(18 credit hours)

Course Code	Course Title	Course Level	Credit hours	Prerequisite	Equivalency
MGN107	نشأة وسائل الإعلام العربية وتطورها	1	3		
MGN108	علم النفس الإعلامي	1	3		
MGN109	علم الاجتماع الإعلامي	1	3		
MGN110	مبادئ العلوم السياسية والعلاقات الدولية	1	3		
MGN111	مدخل إلى الاقتصاد	1	3		
MGN112	حقوق الإنسان	1	3		
MGN113	التفكير الناقد	1	3		
114 MGN	مدخل إلى السينما	1	3		
MGN 115	تطبيقات الحاسب الآلي في الإعلام	1	3		
MGN 116	مقدمة في الموسيقى	1	3		
MGN 117	تاريخ العلوم	1	3		
MGN 118	مقدمة في الفنون التشكيلية	1	3		
Total			18		

5. Specialization Requirements / Mandatory (Major)
(45 credit hours)

Course Code	Course Title	Course Level	Credit hours	Prerequisite	Equivalency
IMC201	مادة إعلامية باللغة الإنجليزية	2	3	EL112	
IMC 202	استراتيجيات الإبداع في الإعلان	2	3	-	
IMC 203	أسس إنتاج المواد الإعلامية	2	3	-	
IMC 204	التصميم الجرافيكي في الإعلان	2	3	-	
IMC 205	الاتصال التسويقي	2	3	-	
IMC 301	الاتصال التنظيمي	3	3	-	
IMC 302	الإعلان وسلوك المستهلك	3	3	-	
IMC 303	العلاقات العامة الدولية	3	3	-	
IMC 304	الأنشطة الترويجية	3	3	-	
IMC 305	التسويق الاجتماعي	3	3	-	
IMC 306	الرأي العام	3	3	-	
IMC 403	مدخل إلى التصوير الإعلاني	4	3	-	
IMC 404	الترجمة الإعلامية	4	3	EL112	
IMC 405	المونتاج الإلكتروني	4	3	-	
IMC 406	الايديتيك والبروتوكول	4	3	-	
Total			45		

6. Specialization Requirements / Elective (Major)
(12 credit hours)

Course Code	Course Title	Course Level	Credit hours	Prerequisite	Equivalency
IMC 206	بحوث العلاقات العامة والإعلان	2	3	MGN 106	
IMC 207	الاتصال الشخصي	2	3	-	
IMC 307	إدارة الأزمات	3	3	-	
IMC 308	التسويق الإلكتروني	3	3	-	
IMC 407	الإعلان السياسي	4	3	-	
IMC 408	الإقناع	4	3	-	
IMC 409	الإعلام والتغير الاجتماعي	4	3	-	
Total			12		

***The student will have 12 credit hours out of 21**

7. Specialization Requirements / Mandatory (Minor: Public Relations)
(18 credit hours)

Course Code	Course Title	Course Level	Credit hours	Prerequisite	Equivalency
IMC309	إدارة العلاقات العامة	3	3	-	
IMC 310	العلاقات العامة الإلكترونية	3	3	-	
IMC311	الكتابة للعلاقات العامة	3	3	-	
IMC410	إدارة وتخطيط حملات العلاقات العامة	4	3	-	
IMC411	العلاقات العامة وبرامج المسؤولية الاجتماعية	4	3	-	
IMC412	مشروع التخرج	4	3	IMC411	
Total			18		

8. Specialization Requirements / Mandatory (Minor: Advertising)
(18 credit hours)

Course Code	Course Title	Course Level	Credit hours	Prerequisite	Equivalency
IMC312	إدارة الإعلان	3	3	-	
IMC 313	الإعلان الرقمي	3	3	-	
IMC314	الكتابة للإعلان	3	3	-	
IMC 413	الإنتاج الإعلاني	4	3	-	
IMC 414	إدارة وتخطيط الحملات الإعلانية	4	3	-	
IMC 415	مشروع التخرج	4	3	IMC 414	
Total			18		